

GROTE TEST



P. 10

UITGAAN



P. 14

WONEN



P. 20

GERONIMO



P. 29

REIZEN



P. 57

Het Nieuwsblad **DE GENTENAAR**

ZATERDAG 18 DECEMBER 2010

UITNEEMBAAR **Jobat**

WEEKEND

LAST MINUTE
KERSTCADEAUTJES
VOOR ELKE LEEFTIJD

JEREMY CLARKSON
NEEMT DE MAAT
VAN DE TOYOTA
LAND CRUISER

UITWAAIEN MET PRESENTATRICE
KRISTIEN MAES

VEERTIGERS & VIJFTIGERS



© Rituals

Een doosje zen

Geef alle hardwerkende vrouwen even de tijd om te relaxen met deze box *Pure Zen* van Rituals. Het doosje bevat een scrub, douche-crème, bodymilk en een verwensetje voor je handen. Alle producten zijn op basis van rijstmelk en kersenbloesem.

Prijs: 24,90 euro
Info: www.rituals.com

Een gouden briesje

Or Impérial, Poudre Sublimatrice Visage & Corps. Dit prachtige flacon verstuijt een poeder dat zo luchtig is als een briesje. Het ruikt heerlijk naar viooltjes en verfraait het gezicht, het lichaam en het haar met een mooie goudbruine gloed. Ideaal voor een feestelijke avond.

Prijs: 74,39 euro voor 17 gram
Info: in de parfumerie of op www.guerlain.com



© Guerlaine



© Parrotshopping

Speeltje voor grote jongens

Zullen we deze maar het ultieme iPhone/iPadspeeltje noemen voor volwassen mannen die het spelende jongetje in zich blijven koesteren? De AR Drone van Parrot is een quadcopter met 4 propellers die echt kan vliegen, binnen en buiten, tot 6 meter hoog en met 18 km/uur. Het toestel communiceert via wifi en is uitgerust met camera's. De iPhone fungeert als stuurknuppel en op het scherm verschijnt het beeld dat de frontale camera registreert. Als daar maar geen burenruzie van komen.

Prijs: 299,50 euro
Info: www.parrotshopping.com



© Peugeot

Luxepeper

De Rolls Royce onder de pepermolens, die heeft Peugeot in huis: een overblijfsel van de beginjaren toen het Franse automerk nog allerlei producten op de markt bracht. In de reeks 'Paris' zijn er peper- en zoutmolens van 12 cm tot meer dan een meter lang en in blankhouten, chocoladebruine, rode of zwarte lakuitvoering. Prijs naargelang het model.

Prijs: vanaf 24,50 euro
Info: in de kookwinkel

Gimme gimme gimme... Een ticket voor Mamma Mia!

Abba-liefhebbers zijn ongetwijfeld dolblij met een ticket voor de inmiddels verfilmde musical *Mamma Mia!* met muziek van Benny Andersson en Björn Ulvaeus. Van 19 juli tot 14 augustus komt de internationale cast van deze feelgoodshow naar het Kursaal van Oostende. Er zijn familievoorstellingen om 15 uur, waarbij kinderen tot 12 jaar vijftig procent korting krijgen als een volwassene een ticket koopt.



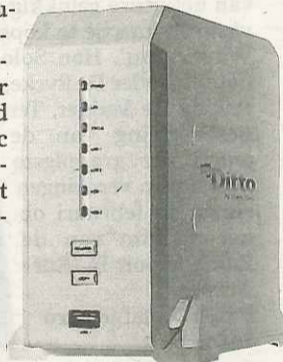
MAMMA MIA!
THE SMASH HIT MUSICAL BY ABBA

Prijs: Van 37 tot 70 euro
Info: www.kursaal-oostende.be

Alles netjes op de server

Waar heb ik dat tekstje, die muziek of dat fotoalbum nu ook weer opgeslagen? Om niet te verdrinken in een zee van bestanden is er de thuisserver. De bediening van de myDitto van Dane-Elec is kinderlijk eenvoudig. In de router pluggen, bestanden naar de server slepen en voortaan kan alle tekst, beeld en muziek vanaf 1 plek worden geconsumeerd. Met de bijgeleverde USB-stick heb je waar ook ter wereld op eender welke pc met internetverbinding toegang tot je digitale thuisbibliotheek.

Prijs: vanaf 227 euro (1 TB)
Info: www.my-ditto.com

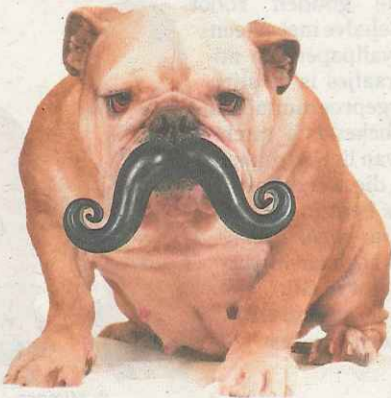


© Myditto

Hond met snor

Met dit balletje met een snor eraan, de Humanga Stache, zit het altijd snor als je je hond meeneemt voor een wandeling in het bos of een spelletje in het park. Als je hond het balletje in de bek neemt, lijkt het alsof hij een grote snor heeft. Bekijks gegarandeerd.

Prijs: 14,95 euro
Info: Te koop via verschillende webshops, onder meer via www.amazon.com



© Malice

Trouwe vriend

Honden zijn onze trouwste vrienden, dus welk beest verdient het meer om een ring, ook al een symbool van trouw, te sieren? De stijlvolle ring 'Poodle Puff' van Malice in Wonderland, het juwelenlabel van televisieomroepster Evy Gruyaert, maakt elke hondenvriend dolblij.

Prijs: 180 euro
Info: www.maliceinwonderland.be

Musthave kerstmake-up

Dior Minaudière is de musthave van de kerstmake-up van Dior. De Minaudière is geïnspireerd door de elegantie van de belle époque en bevat binnenin alle producten die nodig zijn voor een stralende make-up van lippen en ogen. Voor een eeuwig jong kerstfeest.

Prijs: 85 euro
Info: in de parfumerie of 02-620.00.00



© Dior